

The logo for LUXE formulation features the word "LUXE" in a bold, black, sans-serif font, followed by a vertical line and the word "formulation" in a blue, italicized serif font. The background is a light gray with white, intricate, paisley-like patterns in the corners.

LUXE *formulation*

DOSSIER DE PRESSE

29 Juin 2016

Contact Presse : Maryvonne LANTERI

mlanteri@idice.mc

LUXE formulation

Sublimez, Sécurisez, Optimisez....

Tout le savoir-faire en formulation et full-service,
Pour la parfumerie-cosmétique.

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Informations pratiques	p.3
Edition 2016	p.4
Programme de conférences	p.5
Les exposants	p.10

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, FIP solution plastique® et 3D PRINT.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2400 collaborateurs, 300 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.



INFORMATIONS PRATIQUES

Dates	du mercredi 21 au vendredi 23 octobre 2015
Horaires	de 9h00 à 18h00 – le vendredi jusqu'à 17h00
Lieu	Hall Gênois, Grimaldi Forum - Plan ci-dessous
Accréditation Presse	Demande accréditation sur www.luxepackmonaco.com/Presse
Centre de Presse	Salle Auric - Hall Atrium niveau -2 <u>Réservé uniquement aux journalistes accrédités</u> (hors équipes publicité) ; mise à disposition de documents de presse salon et exposants, accès internet,...
Activités Exposants	Formulation, fabrication standard ou sur mesure (soin maquillage, parfums, hygiène...) ; Services : full-service, conditionnement à façon, remplissage ; Accessoires ; Laboratoires, tests et mesures, analyses, réglementations...
Visiteurs	Tous les visiteurs LUXE PACK auront accès à ce hall
Informations	+ 377 97 77 85 60 – info@idice.mc
Contact Presse	Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – 06 .73.67.17.91
Sites	www.luxepack.com

LUXE *formulation* capitalise sur le succès de ses précédentes éditions !

Un espace entièrement dédié à la formulation, au full-service et à tous les services associés, pour les professionnels de la parfumerie-cosmétique: tel est le concept de LUXE FORMULATION.

Dans un contexte sociétal et réglementaire qui pousse l'ensemble des acteurs à collaborer, LUXE *formulation* est un rendez-vous clé, tout naturellement complémentaire à LUXE PACK, le salon mondial de la créativité packaging.

Depuis sa création, il n'a de cesse de procurer aux professionnels du secteur de la beauté, une complémentarité avec LUXE PACK et une pertinence reconnue sur la formulation et le full-service, le tout dans le cadre si convivial du Hall Génois !

Cette année, une offre élargie de savoir-faire et expertises attend les visiteurs, enrichie d'un programme de conférences spécifiques abordant les thèmes essentiels de cet univers: nouvelles formes cosmétiques, tendances couleurs, contraintes temps et ingrédients de la formulation, réglementation, parfums de niche...

A ne pas manquer également les ateliers proposés par les exposants qui dévoileront leurs dernières innovations produits de façon interactive !

Voici en avant-première dans ces pages, ce que vous réserve l'édition 2016 de LUXE *formulation*.

Pour des informations mises à jour sans cesse, visitez le site : www.luxepack.com

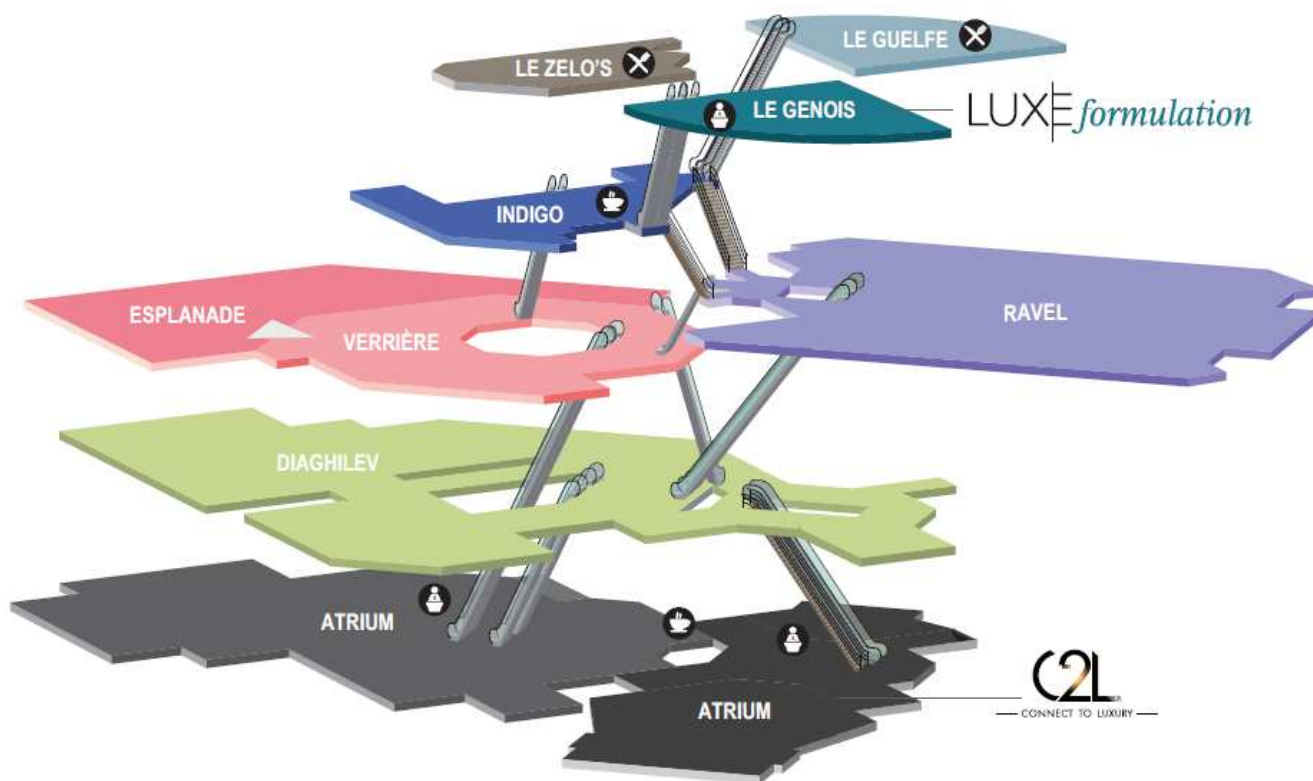


LE PROGRAMME DE CONFERENCES

LUXE *formulation* 2016 dévoile dans ces pages, son programme de conférences et tables rondes dédiées. Un contenu proche de l'actualité, enrichi d'interventions courtes des exposants présentant leurs dernières innovations.....

Découvrez en avant-première dans ces pages, le programme complet de ces 3 journées dédiées à la beauté.

L'ensemble des ces débats aura lieu dans l'Espace Conférence du Hall Gênois.



LE PROGRAMME DE CONFÉRENCES

Salle de conférences LUXE FORMULATION - Hall Gênois

MERCREDI 21 SEPTEMBRE

10H30 - 11H00



ATELIER EXPOSANT : PARFUM COSMETIQUE WORLD **LA CRÉATIVITÉ DANS LES PARFUMS D'AUTEUR, UNE NÉCESSITÉ !**

Par **Patrice BLAIZOT**, Président de Parfum Cosmetic World (PCW)

La différenciation est la clé d'un parfum. Comment l'obtenir et qu'est-ce que la différenciation en parfum ?

Le contenu, ce qu'on appelle le mix-produit. Ce n'est pas une question de moyen mais bien d'inventivité ; le champ des possibles est gigantesque. A travers des exemples, nous examinerons comment peut se développer une offre qui soit un produit d'auteur.

11H15 - 12H00



L'ÉTIQUETAGE DES COSMÉTIQUES EN EUROPE : QUELLES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES, MENTIONS OBLIGATOIRES ET ALLÉGATIONS ?

Par **Marie-Paule BALLET**, PhD, Regulatory Manager ECOMUNDO

Le règlement cosmétique européen 1223/2009 a introduit des mentions obligatoires que les produits cosmétiques doivent respecter mais il faut également noter qu'il existe des dispositions nationales et d'autres textes européens qui ajoutent des contraintes supplémentaires en matière d'étiquetage. L'objectif de cette conférence est de présenter au niveau européen les différentes mentions obligatoires générales, les exigences spécifiques de certaines catégories de produits, les exigences sur les allégations et les principales différences entre les obligations réglementaires européennes et nord américaines.

14H00 - 14H45



ENTREZ DANS LE MONDE DES COULEURS TENDANCE DE LA BEAUTÉ À L'AUTOMNE-HIVER 2017-2018

Par **Kerstin DORNHÖFER**, directrice du marketing mondial pour les matériaux performants en cosmétique, secteur d'activité des matériaux de décoration, GROUPE MERCK

La « Color Forecast » de Merck prédit les couleurs qui seront à la mode et fournit de nombreux exemples 18 mois à l'avance.

Cette prévision, particulièrement axée sur les cosmétiques, présente huit mises en beauté différentes, dans quatre palettes. Elle offre ainsi aux développeurs de produits et aux spécialistes du marketing des pistes pour obtenir des effets tendance enchanteurs à l'aide de formules prêtes à l'emploi et de fascinantes associations de pigments.

D'esprit artistique, la Color Forecast de la saison automne-hiver 2017-2018 met en avant des effets subtilement romantiques ou très glamours pour les yeux et la bouche, ou des effets de halo qui illuminent le teint. Préparez-vous à un nouveau style bohème qui bousculera les conventions !

15H00 - 15H30



ATELIER EXPOSANT : LESSONIA **LES MASQUES VISAGE IMPRÉGNÉS MADE IN FRANCE**

Par **Sébastien GUILLOTIN**, Directeur des Ventes LESSONIA

Véritable institution de la beauté asiatique, le masque imprégné est en passe de devenir un indispensable pour toutes les marques de beauté en France et Europe.

Pour répondre à cette demande grandissante, Lessonia lance sa gamme Easy Mask, 100 % Made in France. Il s'agit d'une gamme personnalisable offrant :

- des sérums existants ou fabriqués à façon dédiés à une utilisation pour les masques.
- différents supports novateurs : Lyocell, Coton non tissé, Black Oak Detox et Bio-Cellulose
- Des DIP clés en main pour la vente de ces produits en Europe.

15H45 - 16H30



LES ALGUES EN COSMÉTIQUE : UNE UTILISATION ANCESTRALE... UN AVENIR CERTAIN

Par **Maud BENOIT**, PhD Chef de projet R&D, Algae Product Innovation CEVA (Centre d'Etudes et de Valorisation des Algues)

Les algues constituent une image forte de la cosmétique marine depuis plus de 100 ans, notamment en thalassothérapie. De par leur environnement marin, elles apportent à la peau une multitude de bienfaits. Plus récemment, les algues sont exploitées pour en extraire les principes actifs utilisables dans des formulations cosmétiques. Le développement des biotechnologies a entre autres conduit à des avancées majeures dans le secteur des actifs marins. Le potentiel des macroalgues, domaine de prédilection du CEVA à Pleubian, sera présenté au travers des propriétés biologiques, des espèces exploitables et des principaux acteurs. Enfin, des pistes d'innovation seront présentées afin d'illustrer la cosmétique marine de demain.

16H45 - 17H15



ATELIER EXPOSANT : EFFERVESCENCE LAB ATELIER D'INSPIRATION SENSORIELLE

Par **Florence COUTURIER**, Chargée de projets formulation, EFFERVESCENCE LAB

Véritable parcours sensoriel, cette rencontre vous permettra de découvrir une nouvelle approche de la conception formule en se basant sur l'expérience sensorielle. Textures à transformation, effets visuels, nouvelles galéniques et gestuelles, innovations textures... Les différents segments cosmétiques seront abordés : soin, corps, solaire, hygiène. Une occasion pour Florence d'Effervescence LAB, de partager avec vous, de faire émerger vos envies ou tout simplement de les concrétiser !

JEUDI 22 SEPTEMBRE

10H00 - 11H00



FORMULER SANS, MAIS COMMENT ?

Débat animé par **Laurence WITTNER**, Rédactrice en chef du portail internet L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES
Avec **Alexis FORT**, Directeur Général, CATTIER
Stéphane PIRNAY, Dirigeant EXPERTO

Règlementations restrictives en préparation, polémiques médiatiques sur la sécurité cosmétique : la liste des ingrédients menacés ou décriés ne cesse de s'allonger. Conservateurs, perturbateurs endocriniens, allergènes des parfums, nanomatériaux, microbilles de polyéthylène, sulfates... Quels ingrédients cosmétiques est-il prudent d'éviter dans les compositions des nouveaux produits ? Quelles alternatives s'offrent aux formulateurs ? Comment communiquer sur le sujet auprès des consommateurs ? Quelles allégations peuvent être utilisées et lesquelles faut-il s'interdire ? Toutes ces questions seront évoquées dans cette table ronde autour des points de vue d'un fournisseur d'ingrédients, d'un expert réglementaire, d'une marque cosmétique et d'un formulateur.

11H30 - 12H00



ATELIER EXPOSANT : ALPOL COSMÉTIQUES DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS SOLAIRES

Par **Julie MALGOUVERNE**, Responsable Recherche et Développement ALPOL COSMÉTIQUES
Et **Sabrina ETHEVE**, Directrice Commerciale et Marketing ALPOL COSMÉTIQUES

Le vaste thème du Solaire est plus que jamais aujourd'hui un thème d'actualité. À la fonctionnalité première de formule protectrice, s'ajoutent des multifonctionnalités répondant aux besoins spécifiques de la peau. Ce thème permettra d'aborder les difficultés que soulève le développement d'un produit solaire multifonctionnel. Nous y aborderons les différentes galéniques, les contraintes de fabrication et de transposition industrielle ainsi que le choix du pack adéquat selon compatibilité et thématiques citées avant. Chaque thème abordé sera illustré par une solution globale et technique.

15H45 - 16H30



LES ALGUES EN COSMÉTIQUE : UNE UTILISATION ANCESTRALE... UN AVENIR CERTAIN

Par **Maud BENOIT**, PhD Chef de projet R&D, Algae Product Innovation CEVA (Centre d'Etudes et de Valorisation des Algues)

Les algues constituent une image forte de la cosmétique marine depuis plus de 100 ans, notamment en thalassothérapie. De par leur environnement marin, elles apportent à la peau une multitude de bienfaits. Plus récemment, les algues sont exploitées pour en extraire les principes actifs utilisables dans des formulations cosmétiques. Le développement des biotechnologies a entre autres conduit à des avancées majeures dans le secteur des actifs marins. Le potentiel des macroalgues, domaine de prédilection du CEVA à Pleubian, sera présenté au travers des propriétés biologiques, des espèces exploitables et des principaux acteurs. Enfin, des pistes d'innovation seront présentées afin d'illustrer la cosmétique marine de demain.

16H45 - 17H15



ATELIER EXPOSANT : EFFERVESCENCE LAB ATELIER D'INSPIRATION SENSORIELLE

Par **Florence COUTURIER**, Chargée de projets formulation, EFFERVESCENCE LAB

Véritable parcours sensoriel, cette rencontre vous permettra de découvrir une nouvelle approche de la conception formule en se basant sur l'expérience sensorielle. Textures à transformation, effets visuels, nouvelles galéniques et gestuelles, innovations textures... Les différents segments cosmétiques seront abordés : soin, corps, solaire, hygiène. Une occasion pour Florence d'Effervescence LAB, de partager avec vous, de faire émerger vos envies ou tout simplement de les concrétiser !

JEUDI 22 SEPTEMBRE

10H00 - 11H00



FORMULER SANS, MAIS COMMENT ?

Débat animé par **Laurence WITTNER**, Rédactrice en chef du portail internet L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES
Avec **Alexis FORT**, Directeur Général, CATTIER
Stéphane PIRNAY, Dirigeant EXPERTOX



Règlementations restrictives en préparation, polémiques médiatiques sur la sécurité cosmétique : la liste des ingrédients menacés ou décriés ne cesse de s'allonger. Conservateurs, perturbateurs endocriniens, allergènes des parfums, nanomatériaux, microbilles de polyéthylène, sulfates... Quels ingrédients cosmétiques est-il prudent d'éviter dans les compositions des nouveaux produits ? Quelles alternatives s'offrent aux formulateurs ? Comment communiquer sur le sujet auprès des consommateurs ? Quelles allégations peuvent être utilisées et lesquelles faut-il s'interdire ? Toutes ces questions seront évoquées dans cette table ronde autour des points de vue d'un fournisseur d'ingrédients, d'un expert réglementaire, d'une marque cosmétique et d'un formulateur.

11H30 - 12H00



ATELIER EXPOSANT : ALPOL COSMÉTIQUES DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS SOLAIRES

Par **Julie MALGOUVERNE**, Responsable Recherche et Développement ALPOL COSMÉTIQUES
Et **Sabrina ETHEVE**, Directrice Commerciale et Marketing ALPOL COSMÉTIQUES

Le vaste thème du Solaire est plus que jamais aujourd'hui un thème d'actualité. À la fonctionnalité première de formule protectrice, s'ajoutent des multifonctionnalités répondant aux besoins spécifiques de la peau. Ce thème permettra d'aborder les difficultés que soulève le développement d'un produit solaire multifonctionnel. Nous y aborderons les différentes galéniques, les contraintes de fabrication et de transposition industrielle ainsi que le choix du pack adéquat selon compatibilité et thématiques citées avant. Chaque thème abordé sera illustré par une solution globale et technique.

14H00 - 14H45



CRÉATION DE COSMÉTIQUES À L'ÉPOQUE D'INSTAGRAM

Table ronde animée par **Julia WRAY**, Rédactrice en chef Cosmetics business, HPCI

Avec **Arnita WOFFORD**, Directrice Marketing EMEA Produits de soin, UNIVAR

Jeannette WINTERS, Directrice commerciale, EMMA HEALTH & BEAUTY CARE COSMETIC INNOVATORS

Avec la participation d'une marque

À l'heure où les tendances naissent sur Internet et se retrouvent rapidement sur le marché, comment le secteur des cosmétiques peut-il, à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, s'assurer qu'il répond à la demande des consommateurs ? Cette table ronde, qui accueillera des représentants de grandes entreprises spécialisées dans la distribution des composants, la fabrication à façon et les produits finis, débattrà des tendances actuelles et à venir et des meilleures méthodes à suivre pour répondre aux tendances éphémères de la beauté à l'ère d'Instagram.

15H00 - 15H30



ATELIER EXPOSANT ANNY JEAN : MÉTAMORPHOSIS DITES BONJOUR AUX PRODUITS QUI SE TRANSFORMENT !

Par **Myriam BRAGER**, Directrice R&D ANNY JEAN

Du grec « metamorphosis » : la séduction de la puissance divine ! Chez nous la magie cosmétique se traduit par une gamme de produits se transformant au contact de la peau. Les textures se colorent, se décolorent, se liquéfient, se gélifient pour libérer leurs principes actifs et apporter à votre peau plaisir, soin et bien-être au quotidien.

« Noir c'est blanc » : découvrez notre crème visage « black metamorphosis » pour une peau purifiée et apaisée !

« Ice Screen » : notre crème effet glaçon qui fond sur votre peau.

« Milk Tonic » : notre démaquillant qui se transforme en eau micellaire.

Et bien d'autres surprises !

15H45 - 16H30



EMULSIONS DE PICKERING, MICROÉMULSIONS, NANOPARTICULES BIODÉGRADABLES : FORMULATION ET ABSORPTION CUTANÉE

Par **Marie-Alexandrine BOLZINGER**, Professeur, Laboratoire de Dermopharmacie et Cosmétologie - Faculté de Pharmacie, LAGEP, Université Claude Bernard Lyon 1

Et **Yves CHEVALIER**, Directeur de Recherches CNRS, Génie Pharmaceutique

Faculté de Pharmacie, LAGEP, Université Claude Bernard Lyon 1

De nouvelles formes cosmétiques sont développées et évaluées pour leur capacité à moduler l'absorption cutanée. Leur formulation utilisant des ingrédients cosmétiques est discutée et l'absorption cutanée de substances actives évaluée. La formulation de microémulsions est réalisée par l'étude des diagrammes de phases. L'absorption de la caféine dépend de la structure des microémulsions dans l'ordre : bicontinue > huile-dans-eau > eau-dans-huile. Des nanoparticules de copolymères à blocs permettent une absorption cutanée très rapide du rétinol. Les émulsions stabilisées par des nanoparticules solides appelées « émulsions de Pickering » augmentent aussi l'absorption cutanée en comparaison avec des émulsions classiques. L'effet dépend de la formulation mais aussi du procédé d'émulsification.

16H45 - 17H15



ATELIER EXPOSANT : STRAND COSMETICS LA BEAUTÉ AU MASCULIN : DE L'HYGIÈNE À LA MISE EN BEAUTÉ, UN GRAND PAS POUR L'HOMME

Par **Denis RICHARD-ORLIANGE**, Directeur commercial et marketing, STRAND COSMETICS EUROPE

Des spas aux barbiers en passant par les soins pour la peau ou les cheveux, le marché de la beauté au masculin se porte bien.

Si beaucoup d'hommes se contentent de soins basiques ou ponctuels, on voit l'émergence d'adeptes de soins de plus en plus précis, experts et techniques qui font l'objet d'une routine beauté spécifiquement adaptée à l'homme.

Décryptage de ces nouveaux soins experts dédiés à la mise en beauté des hommes.

LES EXPOSANTS LUXE formulation 2016

De nombreux exposants des éditions précédentes ont confirmé leurs présences cette année, preuve de la pertinence de cet évènement et de la qualité des contacts noués.

De nouveaux acteurs viennent compléter l'offre, créant ainsi une véritable plateforme à la pointe de l'innovation et en mesure d'accompagner les marques des secteurs de la cosmétique et du parfum, dans leurs projets de formulation, fabrication standard et à façon, conditionnement à façon et full-service.

Ainsi LUXE formulation 2016 propose des spécialistes de :

- Formulation, Fabrication standard ou à façon
- Producteur façonnier
- Services : Full service - Conditionnement à façon – Remplissage
- Laboratoire, Recherche

Liste des Exposants au 13 juin 2016:

ACP MONTREUIL BELLAY
ALPOL COSMETIQUE
ARTHES
BCM COSMETIQUE
CCI PRODUCTIONS PARFUMS ET COSMETIQUES
CRYSTAL CLAIRE COSMETICS INC.
EFFERVESCENCE LAB
ELIDOSE SAS
EMMA HEALTH & BEAUTY CARE BV
EVALIANCE
JACOMO PRODUCTIONS
LABORATOIRE CNB
LABORATOIRE SCIENCE&NATURE
LESSONIA
LORCOS
MS SWISS COSMETICS
PARFUM COSMETIC WORLD
PARFUMS ANNY JEAN
PASCUAL COSMETIQUES
SICAF
STRAND COSMETICS EUROPE
TECHNATURE

